



MANEJO DE LA CUENTA

| Nuestro equipo de expertos se encargará de hacer **crecer tu marca.**



➤ AUDITORÍA DE TU CUENTA DE AMAZON

¿Conoce todas las ventajas y desventajas de su cuenta, así como de cómo se comparan con las de sus rivales?

La auditoría de la cuenta de Amazon de nuestros vendedores evaluará su:

- **Publicidad - segmentos y costos que maneja el mercado**
- **SEO optimizacion, rankings**
- **Listado de productos, merchandising**
- **Registro de marca**
- **Account Health**
- **Oportunidades**
- **Posts en social media**
- **Logística, inventarios y análisis y evaluación por parte de Amazon**



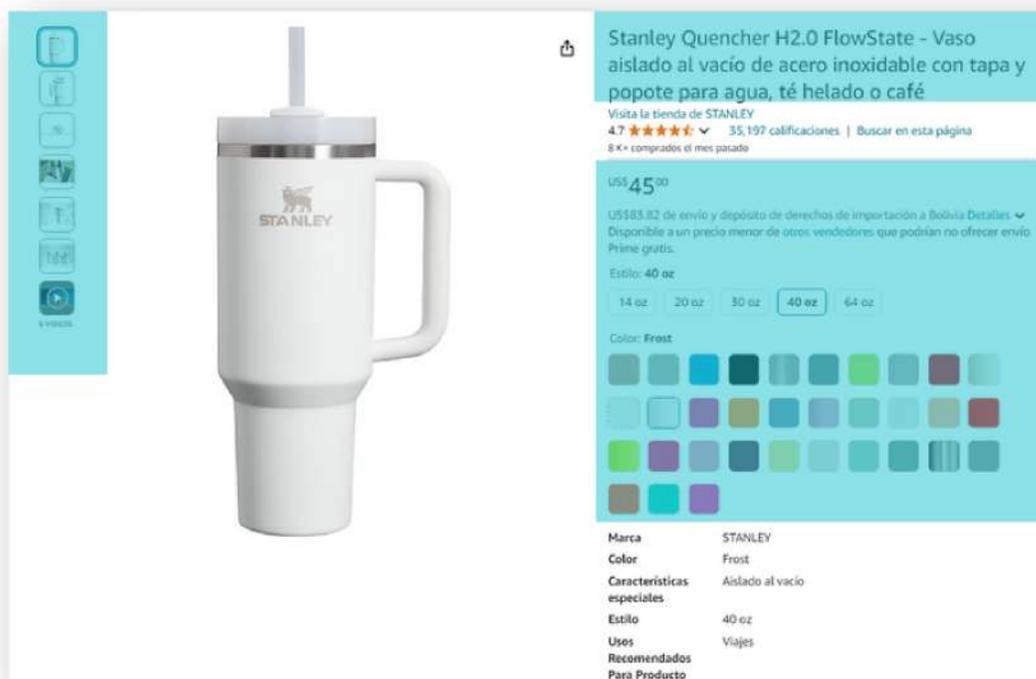
➤ OPTIMIZACIÓN DE LOS LISTINGS

Una optimización listings es el proceso de actualización y cambio de páginas de detalles del producto de listados (que incluyen título, puntos sobresalientes, descripciones, imágenes de listado y contenido a+) **que dará como resultado una mejora de la visibilidad de búsqueda, la tasa de clics y la tasa de conversión en general ,lo cual generará más ventas.**

La mejor manera de desbloquear el potencial de sus productos es tener un poco de profundidad en algunos aspectos esenciales

Lo que haremos para optimizar su listado:

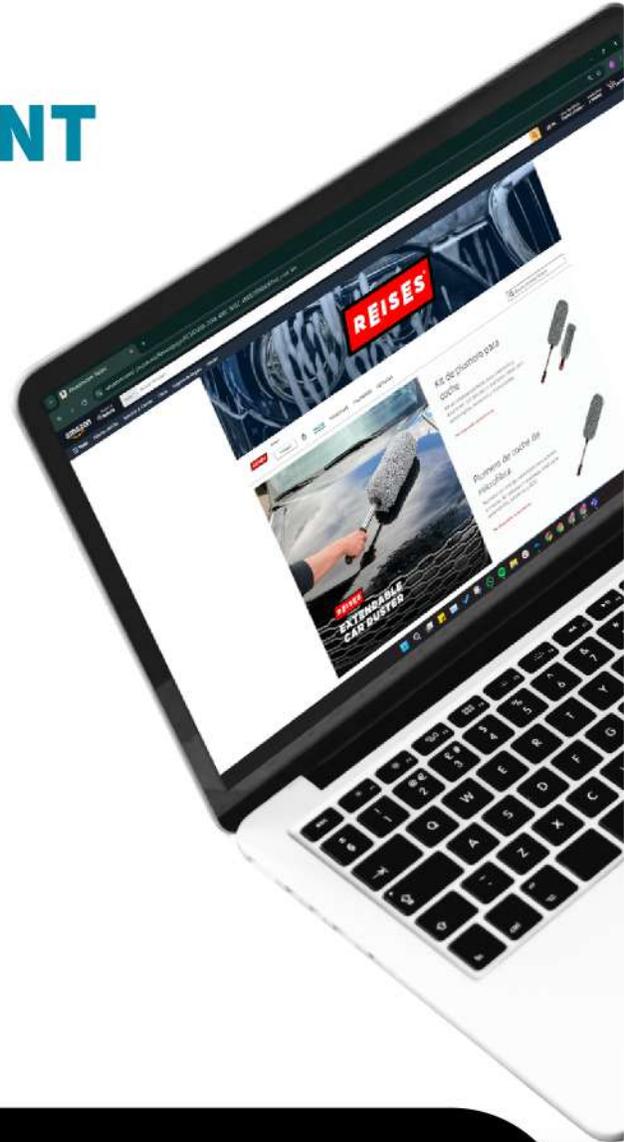
- **Título, Bullets (características del producto) y descripción del producto optimización**
- **A+ Diseño de contenido con 500 palabras de texto rastreable**
- **6 imágenes gráficas totalmente optimizadas**
- **Términos de búsqueda de Back-end**
- **Informe de la competencia del elemento del producto/lista**



➤ AMAZON STOREFRONT

Su tienda de Amazon es el lugar perfecto para **mostrar su marca** y nuestro equipo de diseño puede crear un perfil personalizado que capture la esencia de su marca y llegue a su público objetivo.

- **Destaca de la competencia y exhibe tu colección de productos en la tienda**
- **Ayuda a guiar a sus clientes a nuevos productos que quieras mostrar**
- **Mantenga la identidad de su marca sin perderla frente a otros competidores.**
- **Monitoree las fuentes de tráfico de su tienda y maneje toda la data para mejorar continuamente**



Nuestro servicio de tienda consta de:

01.

Diseño de tienda.

02.

Plantilla personalizada

03.

Dimensionamiento gráfico
y de fotos para Amazon

04.

Crea Vanity URL
(amazon.com/brandname)

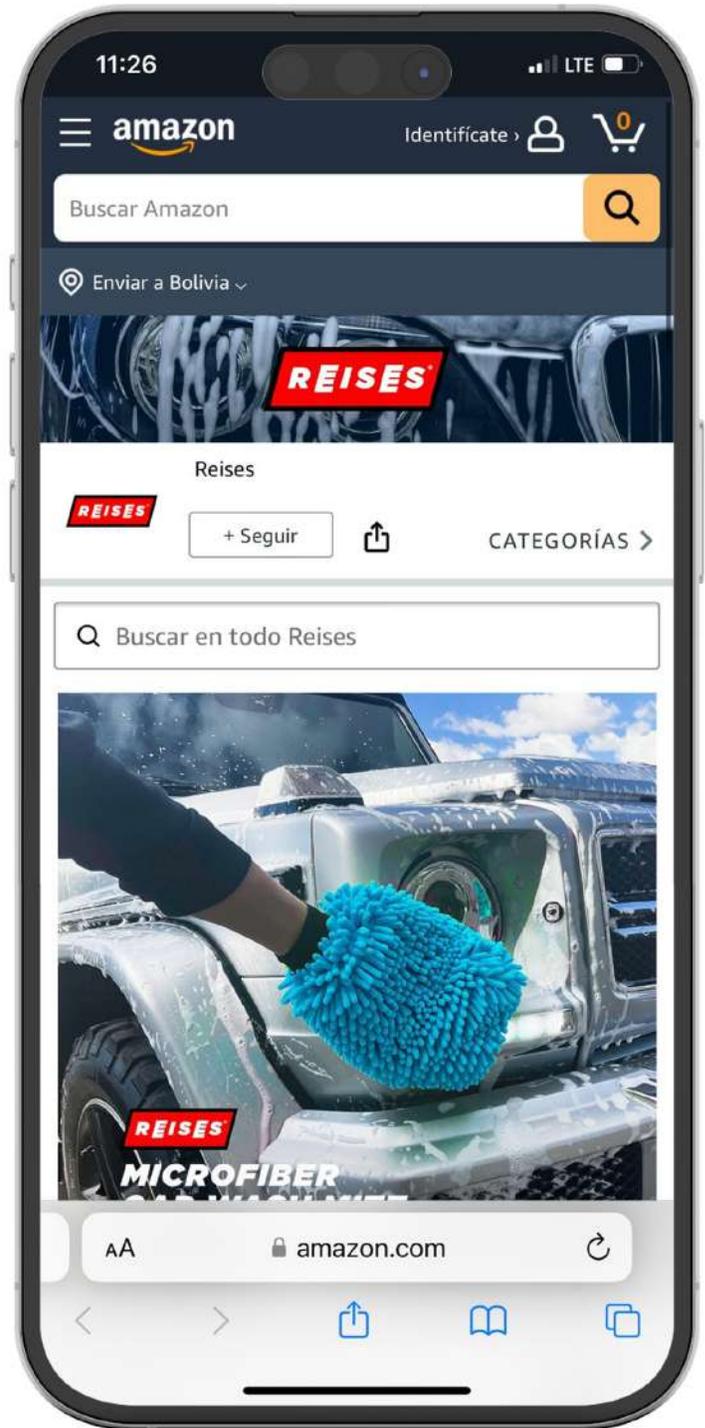
¿Qué es una tienda de la marca Amazon?

Amazon Brand Storefront le permite, como vendedor, **exhibir productos en su propia página**. Los clientes podrán acceder a su página cuando hagan click en el nombre de su vendedor, lo que los llevará a su tienda.

Con esto, los clientes pueden interactuar con su negocio para experimentar una versión en línea.

Gracias a texto, imágenes y a veces, videos, los vendedores pueden elevar la experiencia de compra de sus clientes. Con una tienda, puede realizar un seguimiento de las ideas de su página con información como visitantes, ventas, unidades vendidas y pedidos..

Como un servicio adicional, nuestro equipo puede crear páginas de categoría adicionales en su colección que desee que los visitantes visiten.



➤ CONTENIDO A+

Enhanced Brand content A + ofrece a los vendedores dentro del registro de Brand de Amazon la oportunidad de modificar sus descripciones de productos con imágenes y varias ubicaciones de texto.

EBC permite que los vendedores cuenten sus historias de marca y muestren sus productos y sus características específicas. También permiten comparar una línea de productos y mostrar fotos adicionales de estilo de vida.



Creamos contenido visualmente optimizado que muestra su producto y destaca sus características únicas.

A + Contenido no solo ayuda a mejorar las tasas de conversión, sino también la clasificación de productos

- **Diseño de contenido premium A+**
- **Logotipo de encabezado, diseños gráficos**
- **Optimización completa de SEO y texto alternativo**
- **500 palabras de texto rastreado**



Ejemplos de Contenido A+

REISES®

Reises, accesorios premium para el cuidado del automóvil con tecnología altamente avanzada, creados por un profesional del sector durante décadas de experiencia.

**DUSTER
RETRACTABLE BASE**

- Perfect for exterior cleaning
- High Quality microfiber
- No lint behind



MICROFIBER STRANDS

Partes de microfibra con base extendida y hebras de alta resistencia.





Microfibra de alta calidad
La microfibra de alta calidad es perfecta.

360° de microfibra.
360° de hebras de microfibra microfibra gruesa.

Base de acero inoxidable
Base extendida de acero inoxidable.

28.5" EXTENDED



COMES WITH A STORAGE BAG

Retractable base for extension

Microfiber strands leaves no scratches

STAINLESS STEEL ROD 7" EXTENDABLE






Caja Reises Kit de piezas Reises Paquete extra grande Reises - Guante de microfibra (negro)

No aplica No aplica No aplica No aplica

Capacidad de los recipientes	5	8	12	22
Comentarios	Caja incluye con cinta adhesiva para a ligeros de "bolsa de agua"	Una pieza para cada tamaño y un kit para el "bolsa de agua"	Kit de limpieza de microfibra para limpiar el coche	Mucho de microfibra, imprimado, un artículo para limpiar de agua caliente de 7"
Materia	PVC y riel de alta calidad	Chapa de aluminio anodizado negro	Plata de aluminio	Microfibra de calidad
Tamaño	7 x 4 pulgadas	10 x 2 pulgadas, 12 pulgadas	10 x 2 pulgadas	11 x 4 x 11 pulgadas
Código	34 ES	34 ES	34 ES	34 ES

STANLEY SHOP OUR BRAND STORE



Más información del producto

QUENCHER
H2.O FLOWSTATE TUMBLER

Your trusted companion whether you're hitting the road or your morning spin class. This tumbler is just what you need for all-day hydration. Take it with you to a high-intensity workout or on an extra-long commute to keep your drink cold for hours. The lid features a rotating cover with three positions: a straw holder, a wide mouth for drinking, and a full cover to prevent spills. The large size keeps you comfortable in your vehicle's cupholder and comes with a carrying handle for easy carrying.




- FLOWSTATE™ SEW-ON 2-POSITION LID
- RECYCLED 18/8 STAINLESS STEEL
- BPA FREE
- DOUBLE WALL VACUUM INSULATION
- CAR CUP HOLDER COMPATIBLE
- COMFORT GRIP HANDLE

64 OZ 40 OZ 30 OZ 20 OZ 14 OZ

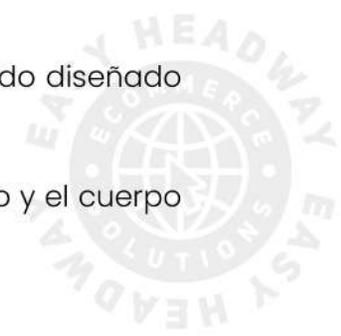
SUSTAINABILITY AT STANLEY



Se ha demostrado que el contenido de marca mejorado, o un contenido A+, aumenta las tasas de conversión y atrae la atención de los compradores potenciales.

Puede mejorar sus listados mediante el uso de contenido que ha sido diseñado correctamente.

Agregar un contenido aumentará aún más su tráfico porque el texto y el cuerpo alternativo de cada foto contiene palabras clave relevantes.



➤ **CONTENIDO PARA REDES SOCIALES Y SEO OPTIMIZACIÓN**

Buscar atención de sus clientes es casi obligatorio, crear el mejor contenido para sus productos y contar historias no es un trabajo fácil. Nosotros nos encargamos desde la creación de videos como de las fotografías a publicar.

Ofrecemos publicidad de Facebook e Instagram como un servicio dedicado adicional.

Se puede mostrar los anuncios de Facebook, Instagram y próximamente Tiktok a su sitio web y/o Amazon. Facebook puede ayudar a comunicarse con nuevos clientes que normalmente no lo encontrarán en Amazon como también Tiktok que es la red social de mayor crecimiento.



Elegir la Red social que mejor se ajusta a tu cliente



Seleccionar objetivos de campaña adecuados



Segmentar las audiencias más rentables



Generar acciones creativas atractivas



Crear el mensaje publicitario adecuado para tu público



Acompañar al cliente con fotografías de productos y moderación



Monitorear y perfeccionar las campañas de forma continua



Generar reportes de resultados que faciliten la toma de decisiones

El SEO trata de comunicarse claramente, así que olvídate de algoritmos complejos. Los fuertes títulos HTML y las meta descripciones fascinantes pueden ayudar con eso.

Estos sirven como ventana de la tienda para su sitio web en las páginas de resultados del motor de búsqueda, atrayendo a hacer clic y explorar sus increíbles ofertas. Pero crear estos componentes puede ser un desafío.

Esta es la razón por la cual:

- **Aunque las palabras clave son importantes, el uso excesivo las hace sonar artificiales y apaga a los clientes.**
- **Las restricciones de los personajes crean un apretón; Puede ser difícil encajar todo mientras mantiene interés.**

➤ MEJORA DE LA BÚSQUEDA Y VENTAS

- **Análisis de inventario de FBA y stock recomendable a utilizar**
- **Creaciones de envío**
- **Resolución de problemas inesperados relacionados en el servicio logístico.**
- **Descargue sus operaciones Back-end de Amazon a nuestro equipo de expertos**



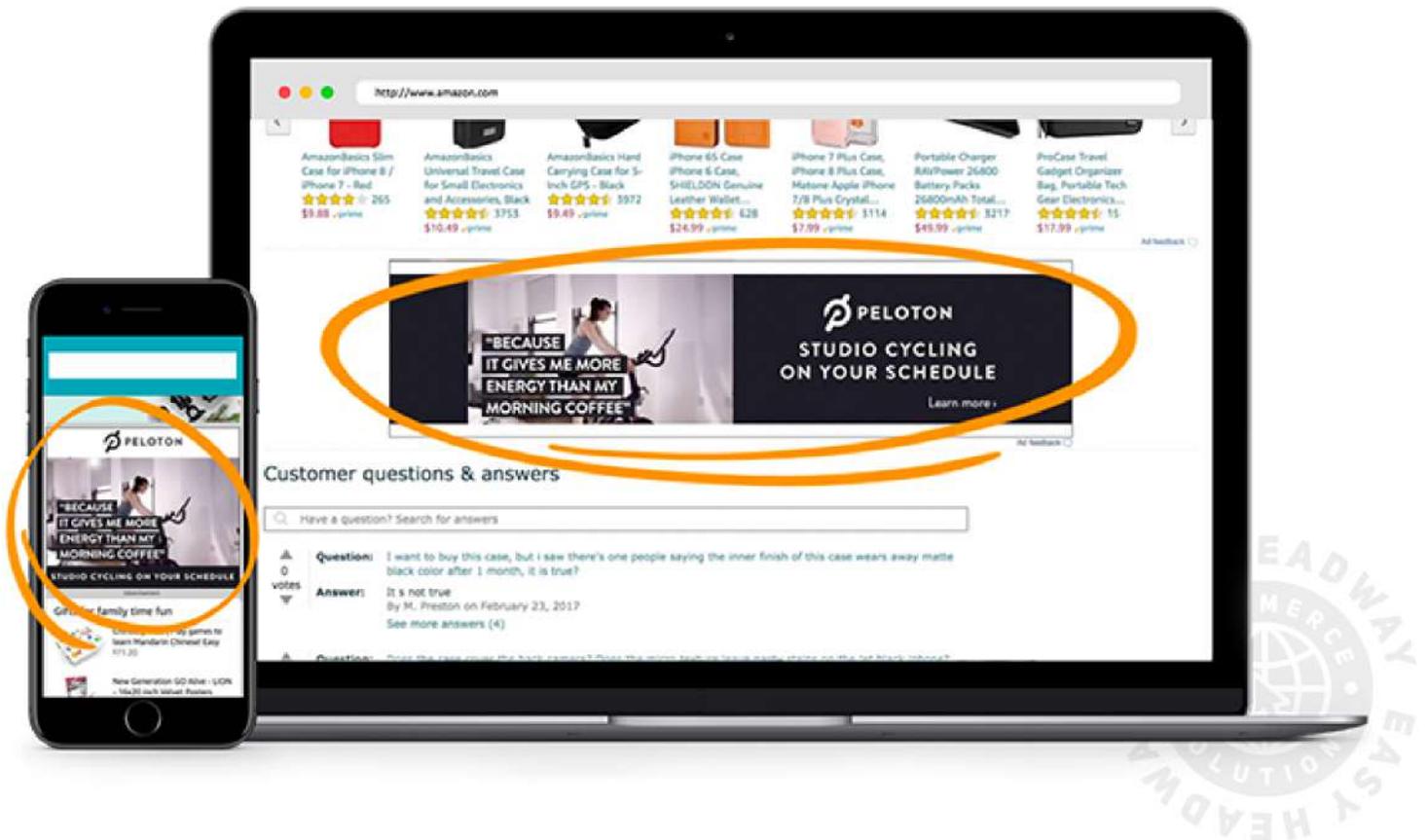
➤ ON AMAZON PUBLICIDAD

Su capacidad para conducir con éxito el tráfico a sus listados depende de Amazon PPC. **Creamos campañas publicitarias específicas en Amazon para llegar a todos los clientes posibles.**

- **Identificamos las mejores palabras clave para sus productos.**
- **Investigamos a sus competidores y utilizar sus palabras clave para mejorar sus listados y posicionarnos respecto a ellos.**

Nuestro servicio de Ads consta de:

- **Investigación de palabras clave**
- **Optimización de PPC de Amazon**
(Publicidad pagada dentro de Amazon)
- **Reducir el ACOS**
- **Incrementar las ventas**
- **Reportes Semanales**



Tipos de campañas de publicidad con las que trabajamos dentro de Amazon:

- **Auto Campaign**
- **Brand Campaign**
- **Competitor Brand Campaign**
- **Competitor ASIN Campaign**
- **Manual Campaign**
- **Defence ASIN Targeting Campaign**
- **Sponsored Display**
- **Video Ads**



Agregamos las palabras clave en los siguientes tres formatos a continuación, esencialmente A/B/C probando las palabras clave para obtener fuerza. Una palabra clave podría funcionar mejor en cualquiera de los formatos a continuación, y ajustamos las ofertas en curso en consecuencia.

1

Coincidencia amplia

Se orienta genéticamente a las palabras clave, puede incluir otras palabras en los resultados de búsqueda. Genera la mayor cantidad de impresiones

2

Coincidencia de frase

Debe contener la frase, puede tener otras palabras en el resultado de búsqueda.

3

Coincidencia exacta

Es una coincidencia exacta y solo se dirige a los usuarios cuando se utiliza una palabra clave precisa letra por letra. La menor cantidad de impresiones, pero el formato más controlado y específico.

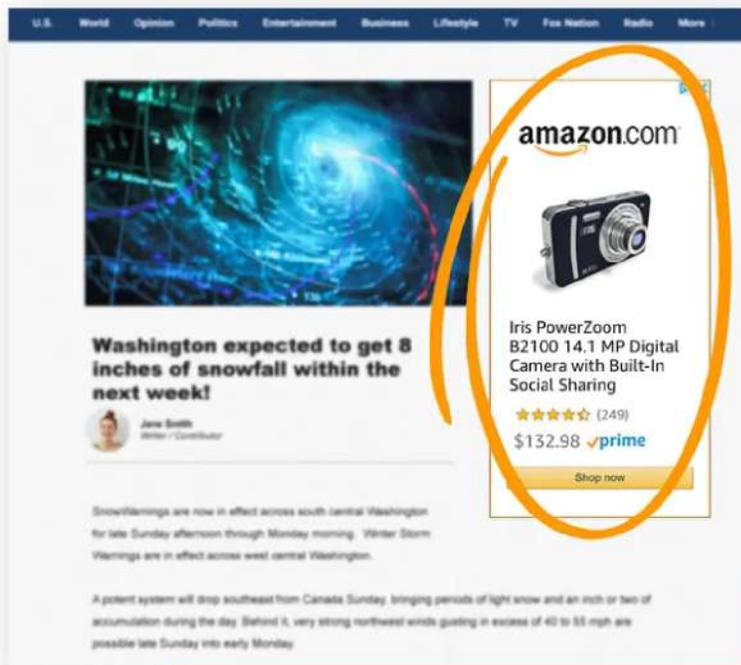
Una vez tenemos toda la estrategia, nos encargamos de optimizar las campañas y elaborar un plan integral el cual mostrará un road map el cual irá de acuerdo a los objetivos que se tiene como empresa para poder alcanzarlos.

Quizás este punto es de los más importantes para poder escalar el negocio así que nos tomamos muy en serio cada detalle que pueda haber y elaboramos un presupuesto fundamentado para poder alcanzar las metas a corto y largo plazo.



➤ OFF AMAZON PUBLICIDAD

Uso de Amazon Attribution and Marketing a través de otras plataformas de redes sociales como:



- ADS de Google
- Anuncios de tik tok
- Anuncios de Instagram
- Anuncios de Facebook
- Marketing de influencers

¿Ya estás trabajando en Amazon?

Las estrategias de lanzamiento y clasificación dependen de la estrategia que ya tenga, la cantidad de presupuesto de marketing y la naturaleza del producto para que podamos optimizar y clasificar estratégicamente entre las otras.

 contact@easyheadway.com

 +591 75855981

 +1 315-505-4652

 7901 4th St N STE 300 St. Petersburg, FL 33702



Trabajemos juntos

Contáctanos